



MÚZEUM SPIŠA

Múzeum Spiša v Spišskej Novej Vsi
Príbeh jedného ateliéru, virtuálna realita

Realizácia projektu: júl – november 2020

Celkové výdavky projektu: 28 300,- €

Partner projektu: Divadlo teatrálnej skratky

Cieľom projektu je v rámci stálej expozície História Spiša predstaviť živou prezentáciou históriu regiónu Spiš, históriu slávneho ateliéru, ktorý pôsobil v našom meste a to prostredníctvom ich fotografickej tvorby. Túto prezentáciu doplníme vďaka projektu o interaktívne prvky pomocou moderných technológií. Jedným z inovatívnych riešení je virtuálna realita, kde pomocou videa so živými hercami zobrazíme priebeh fotenia v Ateliéri Matz. Návštevník sa pomocou špeciálnych okuliarov preniesie do 19. storočia a zažije fotenie tak, ako to prežívali naši predkovia. Ďalším digitálnym prvkom v expozícií, budú digitálne dotykové obrazovky, v ktorých predstavíme prácu fotografa Gustáva Matza a jeho manželky Anny Matzovej. Pomocou zaujímavých animácií ukážeme návštevníkovi, ako sa v tých rokoch pracovalo v ateliéri a aké boli jeho pracoviská. Zároveň predstavíme tvorbu fotografov (fotky sídiel a pamätihodností, dobové pohľadnice, ateliérovú tvorbu – portréty a pod.). Expozičná prezentácia ponúkne svojim návštevníkom prehľad o viac ako polstoročných dejinách (1890 – 40-te roky 20. storočia) a výsledkoch práce Gusztáva a Anny Matz.

Výstupy projektu:

- 1.** Vytvorením ďalšej časti expozície s interaktívnym obsahom zlepšíme kvalitu ponúkaných kultúrnych služieb. Vytvoríme kultúrne produkty s dôrazom na regionálnu autenticitu a špecifiká. S týmto interaktívnym produktom zlepšíme naše kultúrne služby a MS bude realizovať podujatia so širokým záberom, aby sme komplexne prezentovali unikátnosť kraja a jeho históriu.
- 2.** Projektom zavedieme do expozície nášho múzea interaktívne aktivity, virtuálne aplikácie a iné technologické riešenia s cieľom osloviť všetky vekové kategórie návštevníkov, zvýšime návštevnosť ako aj záujem o kultúru v kraji.
- 3.** Nové produkty naviažu na projekt TII podporený v r. 2019 – Provincia XVI spišských miest – Malá EU. Obohatíme možnosti neformálneho vzdelávacieho procesu v múzeu.
- 4.** Vytvoríme a rozšírime udržateľné produkty kultúrneho turizmu viazané na stále expozície Múzea Spiša s dôrazom na nové trendy, s cieľom vytvárať komplexný návštevnícky servis pre pritiažnutie domácich a najmä zahraničných návštevníkov.

Projekt je realizovaný v rámci výzvy „Tradície inšpirujú inovácie 2020“. Z uvedenej výzvy boli podporené Košickým samosprávnym krajom projekty kultúrnych organizácií v jeho zriaďovateľskej pôsobnosti v celkovej hodnote takmer 116 000 eur.